

FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

Indirizzo

Telefono

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**BONOMI ERMANNO**

- 2012, MANAGER DI RETE DEL TOURISM NETWORK "CORE"
- 2010-2011 DOCENTE DI MARKETING TURISTICO WEB 2.0, A CONTRATTO, PRESSO LA "LIBERA UNIVERSITA' DI LINGUE E COMUNICAZIONE", IULM, MILANO
- DAL 3 DICEMBRE 2007 AL 2 AGOSTO 2010 NOMINATO DIRIGENTE DEL SETTORE POLITICHE DI SVILUPPO-PROMOZIONE DEL TURISMO DELLA REGIONE TOSCANA. RESPONSABILE DELLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE "VOGLIO VIVERE COSI'.IN TOSCANA", FONDATORE DELL'EVENTO BTO (buy tourism on line) di Firenze.
- COLLABORATORE A DIVERSI PROGETTI DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE :
- Bosnia Erzegovina\_ progetto turismo culturale (Mostar), provincia di Pisa, Apt, comune di Firenze-2007; Progetto Braxil Proximo), Apt Pisa, Regione Toscana (2006-2010. Progetto turismo cooperazione turismo, Sud Africa, Oxfam Italia, Regione Toscana (2010). Progetto SEENET , Bosnia Erzegovina), Oxfam Italia, Regione Toscana (2010 1012
- DAL 15 FEBBRAIO 2005 NOMINATO DALLA PROVINCIA DI PISA DIRETTORE DELL'AGENZIA PER IL TURISMO (APT) , PROGETTI DI COOPERAZIONE : MOSTAR
- 
- DAL 15 DICEMBRE 2004 A GIUGNO 2007 NOMINATO PRESIDENTE DELLA BILANCINO SPA
- 
- DAL 2001 AL 2009: DOCENTE DI SOCIOLOGIA DEL TURISMO PRESSO IL CORSO DI LAUREA IN "ECONOMIA DEL TURISMO" DELLA FACOLTA' DI ECONOMIA E COMMERCIO DI FIRENZE
- DAL 9 APRILE 2004 AL 25 SETTEMBRE 2004: DIRETTORE DEL PARCO DEMIDOFF DELLA PROVINCIA DI FIRENZE
- DAL 1<sup>A</sup> SETTEMBRE 2001 AL 25 SETTEMBRE 2004: DIRETTORE DELL'AGENZIA PER IL TURISMO DI FIRENZE . PROGETTI DI COOPERAZIONE: ARGENTINA, PALESTINA
- DAL 1998 AL 1989: CONSULENTE DEL COMUNE DI FIRENZE, ASSESSORATO AL TURISMO
- DAL 1996 AL 1997: MEMBRO DELLA COMMISSIONE PER LE POLITICHE SETTORIALI (VI) DEL CONSIGLIO NAZIONALE DELL'ECONOMIA E DEL LAVORO (CNEL)
- DAL 1995 AL 2000 RESPONSABILE ASSOTURISMO-CONFESERCENTI TOSCANA
- DAL 1993 AL 1996: RESPONSABILE DELLA COLLANA ETAS-LIBRI "TEMPO LIBERO E TURISMO"
- DAL 1993 AL 1998: CORDINATORE DELLE SEGUENTI BORSE DEL TURISMO: "BORSA DEL TURISMO SPORTIVO" DI MONTECATINI (1993-96) E "BORSA DEL TURISMO GIOVANILE" DI AREZZO (1995-98)
- DAL 1991 AL 1995: MEMBRO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELL'AZIENDA DI PROMOZIONE TURISTICA DI FIRENZE
- DAL 1989 AL 1993: UTILIZZATO PRESSO L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE, DIPARTIMENTO DI STUDI SOCIALI, FACOLTA' DI MAGISTERO
- DAL 1989 AL 1997 DOCENTE IN NUMEROSI CORSI PROFESSIONALI
- DAL 1989 AL 2001: DIRETTORE DEL CENTRO STUDI TURISTICI, ASSOCIAZIONE SENZA SCOPO DI LUCRO DI OPERATORI PUBBLICI E PRIVATI CHE OPERA NELLA RICERCA SCIENTIFICA INERENTE IL SETTORE TURISTICO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE . PROGETTI DI

COOPERAZIONE: PROGETTI EUROPEI.

- DAL 1987 AL 1989: CONSULENTE SCIENTIFICO PER I DOCUMENTARI TURISTICI "IMMAGINI DAL CHIANTI" A CURA DEI SERVIZI PER L'ESTERO RAI 1 (1987) E "ECOTOUR" A CURA DI ITT FIRENZE (1989)
  - DAL 1987 AL 1995: RESPONSABILE ORGANIZZATIVO DI CONVEGNI E SEMINARI
  - DAL 1986 AL 2000: AUTORE DI NUMEROSE PUBBLICAZIONI EDITORIALI PER USO DIDATTICO-SCIENTIFICO TRA LE QUALI: ed. Marietti, E. Bonomi, D. Bonato, A. Tortelli, L. Seriacopi, ed. Marietti, Casale Monferrato, 1987. "Teoria e sviluppo del turismo", E. Bonomi-A-Tortelli, ed. Marietti, Casale Monferrato, 1986.
  - "Tecniche turistiche alberghiere e di marketing", ed. Marietti, E. Bonomi - A. Tortelli, Casale Monferrato, 1986
  - "Trasporti e tecniche tariffarie", ed. Marietti, E. Bonomi-A. Tortelli, Casale Monferrato, 1986, "Antologia del turismo", ed. Marietti
  - "Il social-life in Giappone come centro morale tra tradizione e innovazione", di A. Carbonaro, in collaborazione, in "Modello giapponese e produzione snella: la prospettiva europea", a cura di G. Bonazzi e M. La Rosa, Franco Angeli, Milano, 1993.
  - "Fattori socio-culturali, personalità di base e modelli di organizzazione aziendale in Giappone", A. Carbonaro e E. Bonomi, in "Giappone controlloce - pratiche e culture a confronto", a cura di A. Carbonaro e M. La Rosa, Milano, 1995.
  - "Note sui problemi organizzativi delle P.A. a partire da un'indagine sul servizio turismo della Regione Toscana", di A. Carbonaro, E. Bonomi, A. Spini, Franco Angeli, Milano 1995.
- 
- DAL 1983 AL 1988 RICERCATORE NEL SETTORE TURISTICO
  - DAL 1 OTTOBRE 1976 AL 1 OTTOBRE 1993: DOCENTE DI TECNICHE TURISTICHE ED ALBERGHIERE (VINCITORE DI CATTEDRA NELLA CLASSE DI CONCORSO LXXXV INDETTO DAL MINISTERO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE E NOMINATO DI RUOLO PRESSO L'ISTITUTO TECNICO STATALE PER IL TURISMO DI FIRENZE)

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date (da - a)
- Qualifica conseguita

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

1976: Abilitato in Psicologia sociale e pubbliche relazioni con punti 100/100  
1971: Laureato in sociologia presso la Facoltà di sociologia dell'Università degli studi di Trento con votazione 110/110  
1967: diplomato presso l'Istituto Tecnico statale per il turismo di Firenze  
Sociologia del turismo  
Tecniche turistiche ed alberghiere  
Psicologia sociale e pubbliche relazioni  
Sociologia  
Marketing turistico & web marketing

**CAPACITÀ E COMPETENZE**

**PERSONALI**

**MADRELINGUA**

**ALTRE LINGUE**

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ITALIANO

INGLESE, FRANCESE, TEDESCO . SPAGNOLO

BUONO	BUONO	BUONO	ELEMENTARE
BUONO	MEDIO	BUONO	ELEMENTARE
BUONO	BUONO	BUONO	MEDIO

**CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI**

**CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

**CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE**

**BUONE CAPACITÀ RELAZIONALI E DI COORDINAMENTO DELLE RISORSE UMANE, IN PARTICOLARE NELLA COSTITUZIONE DI "SISTEMI" GESTIONALI (LAVORO DI SQUADRA) E DI "SISTEMI TERRITORIALI E DEL TURISMO SOSTENIBILE", NELL'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI, ACQUISITE NELLE DIVERSE ESPERIENZE PROFESSIONALI**  
**BUONE CAPACITÀ NELLA GESTIONE ECONOMICA, TECNICA ED ORGANIZZATIVA DI ENTI, ACQUISITE COME DIRETTORE DEL CENTRO STUDI TURISTICI (ASSOCIAZIONE SENZA SCOPO DI LUCRO) E DELL'APT DI FIRENZE E PISA, DIRIGENTE DELLA REGIONE TOSCANA**  
**BUONA CONOSCENZA DEL WEB MARKETING TURISTICO, GRAZIE ALLE ESPERIENZE LAVORATIVE COME DOCENTE, COME DIRETTORE DEL CENTRO STUDI TURISTICI E DELL'APT DI FIRENZE., IN PARTICOLARE COME RESPONSABILE CAMPAGNA WEB 2.0**

DELLA REGIONE TOSCANA E IDEATORE DELLA BTO (BUY TOURISM ON LINE) DI DI FIRENZE.  
SISEMI OPERATIVO: WINDOWS, PACCHETTI OFFICE COMPRESI  
OTTIMA CONOCENZA DEI SOCIAL MEDIA, DEI VARI CANALI DI DIVULGAZIONE ON LINE  
E DELLA GESTIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE ONLINE. GESTORE PER LA RETE  
CORE TOURISM NETWORK DEL SISTEMA STORYTELLING "LA COMUNITA' SI  
RACCONTA"

CAPACITÀ E COMPETENZE  
ARTISTICHE

COMPETENZE NELLA SCRITTURA COME AUTORE DI NUMEROSE PUBBLICAZIONI DI  
LARGO UTILIZZO (ES. N. 5 VOLUMI EDIZIONE MARIETTI, VENDUTO 40.000 COPIE)  
SCRITTORE DI POESIE ( VINCITORE NEL 2003 DEL PREMIO "GHIANDELLI" ) E DI FIABE  
(VINCITORE "FESTIVAL DELLE FIABE").

PATENTE

PATENTE AUTOMOBILISTICA DI TIPO B

*Si fa riferimento, a sostegno della veridicità dei dati e delle informazioni  
contenute, al DPR 445/2000 ovvero al DECRETO del PRESIDENTE della  
REPUBBLICA 28 Dicembre 2000 n.445 Testo unico delle disposizioni legislative e  
regolamentari in materia di documentazione amministrativa (Testo A)*

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo  
30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali*

Rignano sull'Arno,

*ermanno bonomi*

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30  
giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati  
personali" .....*